

INCENTIVOS AMBIENTALES: *CATALIZADORES DE NEGOCIOS VERDES*

No todos los llamados “negocios verdes” son negocio, ni todos los negocios son verdes. Los negocios verdes o sustentables se caracterizan por ser económicamente rentables y causar un menor impacto ambiental. Sin embargo, la en la lógica del mercado.

¿Por qué hablo del mercado? Porque el éxito de valores. Un consumidor se basa en su presupuesto, el precio y sus preferencias para elegir un bien en vez de otro. Así, aunque cierto consumidor considere que la protección y cuidado del medio ambiente son importantes, si su presupuesto es reducido y/o el precio del bien “A” es proporcionalmente mayor al “B”, se decidirá por el precio más bajo y no por el que sea amigable con el medio ambiente.

En una economía como la de México, en donde tado y entre sus preferencias no necesariamente se encuentra el cuidado del medio ambiente, catalizadores para que un negocio pueda ser tanto rentable como ambientalmente amigable. Para explicar lo anterior, primero analizaré la rentabilidad de los negocios verdes; después que se encuentran en nuestra legislación.

Actualmente, los negocios verdes todavía no

la tecnología necesaria para abaratarlos. Esta situación es semejante como la del mercado de las telecomunicaciones y el petróleo, puesto que en aras de que su desarrollo e inversión fueran deseables, el Estado tuvo que intervenir haciéndolos rentables.

rente. Debido al deterioro ambiental y a su relación con problemas de salud pública, la conservación y protección del medio ambiente son deseables tanto para los consumidores como para sus gobernantes. Es aquí donde cobran importancia los incentivos¹ económicos ambientales.

¹@

Gregory. Principios de Economía, segunda edición, N., traducido por Esther Rabasco Espariz y Luis Toharia Cortes, 2002, pág. 5.

Por
Quetzalli
Ramos
Campos



Licenciada en
Derecho egresada
del Centro de
Investigación y
Docencia
Económicas
(CIDE),
es consultora
ambiental
independiente.

quetzal@ambientalista.com



