



- VIERNES 20 DE NOVIEMBRE
- INICIA 9:00 A.M.
- THE UNIVERSITY CLUB
REFORMA 150, MÉXICO D.F.

**Complementa
tu formación académica
y fortalece tu
conciencia ambiental
¡Contáctanos!**

INFORMES

www.comunicacionambiental.com
contacto@comunicacionambiental.com

> CENTRO DE ESTUDIOS JURÍDICOS Y AMBIENTALES, A.C.

Av. Universidad 700-401, Colonia del Valle,
México, D.F., C.P. 03650.
Tel: (55) 33-30-12-25 al 27.
Fax: (55) 33-30-12-28.
CE: cursos@ceja.org.mx
URL: www.ceja.org.mx

> MALA CONDUCTA

Tel: 5019-0945
CE:cuartel.general@malaconducta.net
URL: www.malaconducta.net

1er. Seminario de "Comunicación Ambiental"



PROGRAMA

- 9:00 a 9:30 APERTURA
Lic. Salvador Muñúzuri Hernández, Director General del CEJA
Lic. Roberto Hidalgo Chávez, Director de Mala Conducta, S.C.
- 9:30 a 10:20 Conferencia Magistral
Lic. Martha Delgado Peralta, Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal.
- 10:20 a 10:30 Receso
- 10:30 a 11:10 Comunicación Verde ¿Moda o Necesidad de Cambio?
Lic. Tomás Severino Ortega, Director de Cultura Ecológica, A.C.
- 11:10 a 11:30 Preguntas y respuestas.
- 11:30 a 12:10 Marketing Verde
Lic. Germán Vázquez Becerra, Director de Imagen de Sears roebuck de México.
- 12:10 a 12:30 Preguntas y respuestas.
- 12:30 a 13:10 Mercado Verde y Medios de Comunicación.
Lic. Eduardo Viadas, Coordinador de Comunicación de la Comisión de Cooperación Ambiental de América del Norte, Montreal, Canadá
- 13:10 a 13:30 Preguntas y respuestas.
- 13:30 a 14:10 Verde y Creativo van de la Mano.
Lic. Braulio Baltazar Álvarez, Director de Mercadotecnia e Imagen de Panasonic.
- 14:10 a 14:30 Preguntas y respuestas.
- 14:30 a 16:00 Comida
- 16:00 a 16:40 Influencia de la Comunicación Verde en el Comportamiento de los Consumidores: Ejemplos Relevantes. Arq. Lourdes Guiza, Socia Directora de Kemio Mexicana, S. A. de C. V.
- 16:40 a 17:00 Preguntas y respuestas.
- 17:00 a 17:40 Presentación del Patrocinador.
- 17:40 a 18:00 Preguntas y respuestas.
- 18:00 a 18:40 Comunicación y Alianzas de Programas y Acciones Públicas Sustentables. Lic. Marco Sánchez Lira, Coordinador de Comunicación Social de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
- 18:40 a 19:00 Preguntas y respuestas.
- 19:00 a 19:50 Conferencia Magistral.
Químico Luis Manuel Guerra.
- 19:50 a 20:00 Clausura y Entrega de Constancias.



1ER. SEMINARIO
DE COMUNICACIÓN
AMBIENTAL

**VIERNES
20 DE NOVIEMBRE DE 2009
THE UNIVERSITY CLUB
REFORMA 150**





Es el primer seminario dirigido a empresas y organismos públicos que actualmente deseen incursionar o ya desarrollen actividades que reflejen la preocupación por el medio ambiente, ya sea al interior de sus filas o hacia el exterior mediante mensajes de comunicación.

OBJETIVOS

- Dar al asistente las herramientas necesarias para llevar el componente ambiental a sus empresas u organizaciones.
- Generar un sentido de urgencia para emprender acciones a nivel organizacional o de comunicación donde se refleje la preocupación ambiental.

EXPOSITORES



> MARTHA DELGADO PERALTA

Licenciada en Pedagogía, ha trabajado específicamente en las áreas de educación ambiental y educación cívica. Ha cursado diversos diplomados entre los que se encuentran el Diplomado en Gestión y Análisis de Políticas Ambientales y el Diplomado el Fenómeno Metropolitano del PUEC. Es Fellow del Programa Internacional de Estudios Avanzados en Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente LEAD de El Colegio de México. Fue electa Diputada a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal en las elecciones del 6 de julio de 2003; como Diputada Independiente creó y presidió la Comisión Especial para la Gestión Integral del Agua. Desde diciembre de 2006 fue nombrada Secretaria del Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal. Actualmente también es Vicepresidenta Internacional de ICLEI-Gobiernos locales por la sustentabilidad y Presidenta de la Red de Autoridades Latinoamericanas de Medio Ambiente.

> TOMÁS SEVERINO

Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Autónoma de Centro América y egresado del Posgrado en Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es Diplomado en Derecho y Gestión Ambiental por el CEJA y por la Universidad Alliant; cursó un Seminario de Gobernabilidad Ambiental Global en Bath, R.U. auspiciado por el Consejo Británico, y un Seminario de Gobernabilidad, Transparencia, Acceso a la Información, Participación y Justicia en América Latina, a través de la CEPAL. Ha sido consultor de UNICEF y del PNUMA. En Cultura Ecológica, A.C. tiene la responsabilidad de dirigir la organización desde el año 1999, habiendo participado en diversos foros y redes internacionales ambientales así como en artículos y publicaciones relacionados. Como parte del Proyecto Iniciativa de Acceso México coordinó y produjo la serie de Tv Principio 10, Interconexión Ambiental.



> GERMÁN VÁZQUEZ BECERRA

Licenciado en Diseño Publicitario por el Centro Universitario de Comunicación con Maestría de Alta dirección en Comunicación y Publicidad. Actualmente es Director de Mercadotecnia de Grupo Botao desde el año dos mil. Creador de la estrategia de Habilitación total, Asesor de Moda, conferencista y juez del Congreso jóvenes Creadores de la Moda, Director de Arte de Lazer Company en el Paso, Texas, EEUU. Director y creador de la revista Cuarto Menguante en Ciudad Juárez. Fue Director de Imagen de Sears Roebuck de México, S.A. de C.V. Muralista y pintor, alumno de Rosa Chacón "La pintora de las calaveras". Miembro de la Asociación Mexicana del Código del Producto (AMECOP).

> EDUARDO VIADAS

En 1991 comenzó a laborar en la compañía productora "Programas de Investigación" donde formó parte de un profesional equipo de reporteros en la elaboración de trabajos periodísticos y de denuncia alrededor de numerosos temas como el magnicidio de Luis Donald Colosio y el video documental "La Selva Baja Caducifolia" realizado para la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, CONABIO. Un año más tarde empieza sus colaboraciones para la XEW, en lo relativo a temas de investigación y ecología. En Julio de 2002 se integró como conductor de los cortes informativos, reportero de lo social y lo ambiental en el Noticiero matutino Magazine 40, en el Canal 40. Más adelante dirigió la publicación Planeta Azul, y fue colaborador del noticiero vespertino ABC Noticias. Actualmente está a cargo del Área de Comunicación de la Comisión de Cooperación Ambiental de América del Norte con sede en Montreal, Canadá.



> BRAULIO BALTAZAR ÁLVAREZ

Licenciado en Publicidad por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación con Diplomados en Visualización Creativa y Relaciones Públicas. Actualmente es Consultor de Imagen y Comunicación para diferentes marcas comerciales y Profesor de la Maestría en Mercadotecnia Avanzada. Director creativo de Alter Idee Publicidad. Ha trabajado para diferentes marcas de consumo e industriales como Bacardí, Panasonic, Alfa Romeo y Ferrari. Director de Mercadotecnia e Imagen de Panasonic. Ha colaborado a nivel consultoría para marcas como: Sony (Bravia), HP (la computadora ahora sí es personal), Logitech (New Tech, New People), Youtube (Reproduce lo que piensas), entre otras.

> LOURDES GUIZA GARCÍA

Socia directora de Kemio, Comunicación y Mercadotecnia con Sentido Social, S.C., arquitecta por la Universidad Anáhuac, posgraduada en Mercadotecnia por la Universidad Iberoamericana y en Planeación Estratégica por la Universidad de Berkley. Actualmente se especializa en el desarrollo de proyectos y campañas de temas eminentemente sociales como educación, salud, deporte, arte, cultura, y medio ambiente. Kemio ha desarrollado campañas para Fundaciones y empresas como la Fundación Mexicana para la Salud; o como ECOCE, en donde están asociadas las 16 marcas de bebidas carbonatadas y no carbonatadas más importantes del país; así como para Telcel, WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) y Scotiabank; es aliada de la Fundación Dibujando un Mañana.



> MARCO SÁNCHEZ LIRA

Cuenta con estudios en Comunicación y Relaciones Públicas. Se ha desempeñado en diversos sectores como el empresarial y gubernamental. Fue Director de Comunicación Social del Instituto Nacional de Ecología (INE); Subdirector de Cultura y Recreación de la entonces Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología; en el CONACYT fue Subdirector de Información y Difusión en la Dirección General de Comunicación Científica y Tecnológica y miembro del Comité Técnico de contenidos de programación de televisión, así como Subdirector de Información de la Revista Información Científica y Tecnológica. Ha trabajado como consultor o asesor de empresas como Telmex, Pemex, Fundación Pedro y Elena Hernández, Ford, entre otras. Recibió el premio del Colegio Nacional de Periodistas por la producción del programa de radio "Nauclapan Camina". Actualmente es Director de Comunicación, Cultura y Turismo de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) de la Semarnat.

> LUIS MANUEL GUERRA

Químico por la UNAM con especialidad en residuos peligrosos en Berlín, Alemania. Fundador y presidente, durante 22 años, del Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas (INAINE). Ha sido columnista en los principales periódicos de México; actualmente escribe la página de Medio Ambiente en el periódico La Crónica. Es conductor desde 1994 del programa radiofónico de Medio Ambiente de mayor permanencia en la radio, Zona Verde; así como del programa de televisión Vida Verde que se transmite en el canal 412 por cable. Ha recibido entre otros los premios Más allá de la Guerra, conjuntamente con la señora Gro Harlem Brundtland y con el expresidente Vaclav Havel; y el premio del Instituto del Clima de Washington conjuntamente con el doctor Mario Molina. Recibió también el Premio Ciudad de México en 1997 y el Premio Nacional al Mérito Ecológico en 2009. Ha impartido más de 500 conferencias nacionales e internacionales en español, inglés y alemán.

