

LA SUSTENTABILIDAD COMO UNA META EMPRESARIAL



*Por Gustavo Alanís Ortega,
Presidente del
Centro Mexicano
de Derecho
Ambiental, A.C.
(CEMDA),*



En días pasados tuve la oportunidad de dar una conferencia a un grupo de empresas sobre el porqué le conviene al sector privado ser ambientalmente responsable. Inicié con una pregunta que tenía que ver con el hecho de que al final del día a nadie le conviene portarse de una

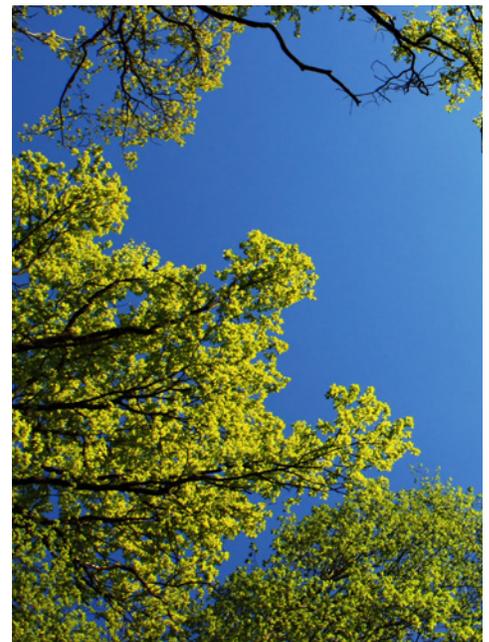
manera ambientalmente negativa ya que al hacerlo sería ir en contra de ellos mismos, su salud, calidad de vida, la de sus familias y muchos más a su alrededor. El reto está en cómo mejor aprovechar a la naturaleza sin destruirla, afectando lo menos posible y haciendo un balance entre la viabilidad del negocio y al mismo tiempo asegurar la conservación de la naturaleza de la cual dependemos al cien por ciento.

Hablar de un negocio verde tiene muchas implicaciones, como por ejemplo, el tener un buen medio ambiente laboral para tus propios trabajadores, un bueno entorno para tus vecinos y productos limpios y ambientalmente amigables para tus consumidores que cada vez más buscan productos limpios, sanos, que generen menos basura, menos contaminación y que se hayan producido de una manera adecuada. Igualmente si quieres un financiamiento para llevar a cabo una obra o una actividad, el banco al que recurras te va a pedir tu autorización de impacto ambiental y que le asegures que cumples con las regulaciones ambientales que le son aplicables al proyecto en cuestión.

La sustentabilidad al final del día hay que entenderla desde la óptica de tener en el negocio un alto rendimiento y que eso a la vez se refleje en una mejora ambiental. No se trata de hacer las cosas a costa de la naturaleza sino con la naturaleza. Se trata de vincular a nivel corporativo un negocio con el medio ambiente. Si esto sucede los ganadores serán la propia empresa, sus grupos de interés y los consumidores. Además, el entrarle a la sustentabilidad puede implicar una ventaja

competitiva ya que te puede volver una oferta comercial que va más allá del negocio y se preocupa por el entorno.

Igualmente, el ser ambientalmente amigable ayuda a las empresas a mejorar su marca e imagen y te vendes bien cuando lo haces de verdad evitando a toda costa el “washing” (lavado) de una imagen que en realidad no es lo que proyecta. Te da también la oportunidad de atraer a grupos de inversionistas que ya buscan invertir su dinero en empresas que se comportan de una manera ambientalmente correcta y te da la oportunidad de estar más cerca de la gente como podría ser el caso de tus proveedores y clientes en los cuales también podrías incidir para que ellos se comporten de la misma manera.



Para el Presidente o Director General de la empresa el ser sustentable es una oportunidad de mostrarse sensible y preocupado por temas tan delicados como este y no sólo eso sino que se están adelantando y teniendo una visión de futuro. Para darle formalidad a esto, lo más recomendable sería hacer un estudio sobre como internamente me encuentro, por ejemplo, en los temas de agua, aire, energía y residuos. Una vez teniendo este diagnóstico, valdría la pena tener una estrategia de sustentabilidad de corto, mediano y largo plazo, misma que se puede echar a andar a través de un área/gerencia de sustentabilidad y apoyada por un Comité de Sustentabilidad conformado por internos y externos a la empresa.

El llevar a cabo todo lo anterior, iría de la mano con el tema de la economía verde, de una economía baja en el uso del carbón. También, te da la oportunidad de que te perciban como verde, como socialmente responsable y como una empresa que se interesa en mejorar sus procesos internos lo que a su vez te genera más rentabilidad, eficiencia, ahorros, bajas gastos y costos. En esta misma línea, te puedes convertir en un referente y en alguien a quien los demás lo quieren imitar, evitas mala publicidad en los medios, te quitas de encima a los grupos ecologistas que se preocupan por estos temas y actúas dentro del marco de la ley lo que te genera seguridad jurídica.

Así las cosas y ante tantos beneficios que genera el comportarse de una manera ambientalmente ética, lo que falta es una mayor voluntad del sector privado y el que a su vez este tenga acceso a estímulos fiscales que les permitan ser cada vez más responsables con el ambiente lo que traerá sin lugar a dudas un beneficio colectivo. Hoy es momento de actuar, no lo dejemos para mañana ya que el costo de la degradación ambiental puede ser tal que no tendremos dinero para combatirlo o puede ser tan fuerte la afectación o el desequilibrio ecológico que no habrá forma de como revertirlo. ■

¡Manténgase actualizado!

Gestión Ambiental Mexicana es la biblioteca electrónica más completa y actualizada sobre el marco jurídico ambiental de México y temas relacionados que le permite consultar y recuperar más de 4,500 documentos en texto completo con formato PDF.



- Tratados y otros Instrumentos Internacionales
- Leyes, Reglamentos y Decretos
- Normas (100% de las NOMs)
- Instituciones de Gestión
- Programas
- Instrumentos, Procedimientos y Trámites
- Informes y Seguimiento
- Información Estatal

TEMAS INCLUIDOS:

Administración Pública, Agua, Atmósfera, Biodiversidad, Ciencia y Tecnología, Energía, Forestal, Medio Ambiente, Protección Civil, Residuos Peligrosos, Salud y muchos más.

Magdalena 22-404, Colonia Del Valle, 03100, México, D.F. Tel: 5536-2884 Tel+Fax: 5543-4098, contacto@culturaecologica.org.mx